

Tutur Bumi, Pemajuan Kebudayaan, Art Fashion

Tjok Istri Ratna C.S.

Desain Mode, FSRD, ISI Denpasar

E-mail: ratnacora@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini tergelitik untuk berjalan sepadan dengan bangsa lain terkait pemaknaan terhadap kemajuan kebudayaan dalam hal pelestarian, pemanfaatan dan pengembangan kebudayaan. Kecerdasan yang terinstal dalam DNA dan struktur bawah sadar (*unconscious*) masyarakat Bali menjadi pemicu penciptaan ekosistem atau siklus penciptaan produk *art fashion* Tutur Bumi. Tutur Bumi merupakan konsep sekaligus tindakan nyata tentang penciptaan ekosistem produk *art fashion* yang didasari oleh perpaduan Undang-Undang No.5 tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan, *art fashion* dan *sustainable fashion*. Degradasi pemaknaan terhadap wastra bebalı yang sarat makna dan filosofi menjadi ide pemantik karya pemikiran sekaligus tindakan berkelanjutan dan bertanggung jawab dalam memuliakan karya adiluhung budaya Bali bermedium tekstil.

Penelitian ini dirancang sebagai penelitian desain dengan pendekatan desain mode (fashion design). Metode yang digunakan adalah metode studi kasus. Lokasi penelitian di desa yang menekuni seni tenun wastra bebalı, seperti: desa Sidemen, desa Budakeling, desa Tanglad, desa Seraya Timur, desa Sembiran, Teknik pengumpulan data secara observasi partisipasi (*grandtour observation*), wawancara serta studi kepustakaan. Proses analisis yang digunakan adalah Model Analisis Interaktif.

Hasil penelitian merupakan ekosistem penciptaan produk *art fashion* Tutur Bumi yang melingkupi: konservasi dan industri. Pencapaian di bidang konservasi dengan diterbitkannya buku Kain Bebalı: Doa dan Harapan Masyarakat Hindu di Bali oleh Dinas Kebudayaan Provinsi Bali 2019, Replika Wastra Bebalı, Penetapan Kain Bebalı menjadi Wastra Bebalı pada tanggal 7 November 2020 sebagai Warisan Budaya Tak Benda Indonesia. Pencapaian di bidang industri kecil dengan adanya pengembangan seni tenun bebalı dalam bentuk komodifikasi lembaran tekstil serta produksi produk *art fashion* Tutur Bumi.

Tutur Bumi, Pemajuan Kebudayaan, *Art Fashion* adalah cara pandang sekaligus tindakan nyata menjawab fenomena degradasi artefak kebudayaan warisan adiluhung para pendahulu kita yaitu wastra bebalı, wastra sarat makna dan filosofi. Ekosistem Tutur Bumi melalui konsep paradoksial, konservasi dan industri *art fashion* diharapkan dapat menjawab sekaligus sub tema seminar yang melingkupi inovasi desain, revitalisasi desain serta strategi desain.

Kata kunci: Tutur Bumi, Pemajuan Kebudayaan, Art Fashion

PENDAHULUAN

Tergelitik untuk “berjalan sepadan” dengan bangsa lain telah menjadi “kebutuhan” yang ter-install dalam DNA dan struktur bawah sadar (unconscious) serta bermuara pada penciptaan ekosistem atau siklus penciptaan produk art fashion. Tujur Bumi, sebuah konsep tentang penciptaan ekosistem produk art fashion yang didasari oleh perpaduan Undang-Undang No.5 tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan, *fast fashion* dan *sustainable fashion*. Mantan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Muhadjir Effendy (2017) mengatakan bahwa, “kebudayaan tidak hanya pada tarian atau tradisi saja, tetapi juga nilai karakter luhur yang diwariskan turun-temurun hingga membentuk karakter bangsa Indonesia. Kebudayaan telah menjadi akar dari pendidikan kita, oleh karena itu, UU Pemajuan Kebudayaan perlu menekankan pada perlindungan, pengembangan, pemanfaatan, dan pembinaan agar budaya Indonesia dapat tumbuh tangguh”.

Undang-undang Pemajuan Kebudayaan No.5 tahun 2017 diawali dengan pasal yang berbunyi: “Negara memajukan kebudayaan Indonesia di tengah peradaban dunia dengan menjamin kebebasan masyarakat dalam memelihara dan mengembangkan nilai-nilai budayanya.” Selanjutnya ditegaskan pula bahwa Pemajuan Kebudayaan berazaskan toleransi, keberagaman, kelokalan, lintas wilayah, partisipatif, manfaat, keberlanjutan, kebebasan berekspresi, keterpaduan, kesederajatan dan gotong royong. Dengan tujuan untuk mengembangkan nilai-nilai luhur budaya bangsa, memperkaya keberagaman budaya, memperteguh jati diri bangsa, memperteguh persatuan dan kesatuan bangsa, mencerdaskan kehidupan bangsa, meningkatkan citra bangsa, mewujudkan masyarakat madani, meningkatkan kesejahteraan rakyat, melestarikan warisan budaya bangsa, dan mempengaruhi arah perkembangan peradaban dunia, sehingga Kebudayaan menjadi haluan pembangunan nasional.

Ekosistem penciptaan produk *art fashion* Tujur Bumi dibentuk oleh beberapa pokok pikiran yaitu: 1) *Fast Fashion*, 2) *Sustainable Fashion*, 3) Pemajuan Kebudayaan. *Fast Fashion* identik dengan pemenuhan kebutuhan di industri fashion secara cepat sedangkan *sustainable fashion* atau sering disebut *slow fashion* merupakan antithesis dari *fast fashion*, yaitu: fashion yang menitikberatkan pada proses ramah lingkungan dan humanis. Pemajuan Kebudayaan adalah upaya meningkatkan ketahanan budaya dan kontribusi budaya Indonesia di tengah peradaban dunia melalui Perlindungan, Pengembangan, Pemanfaatan, dan Pembinaan Kebudayaan.

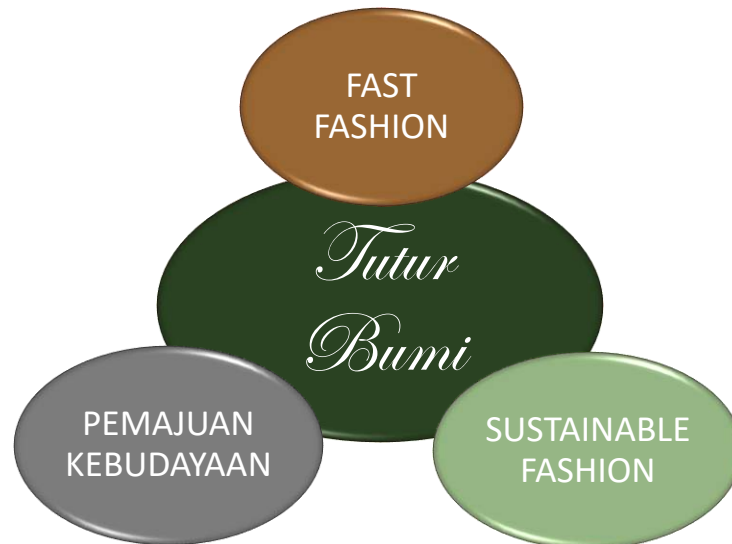


Diagram Ekosistem Penciptaan Produk *Art Fashion Tutur Bumi*, 2020

Fast Fashion merupakan konsep yang digunakan industri mode untuk menghasilkan pakaian *ready-to-wear* dengan konsep pergantian mode yang cepat dalam kurun waktu tertentu. Untuk pemenuhan tuntutan pasar banyak yang mesti dikorbankan, seperti halnya kerusakan alam, pendistribusian antar negara dalam waktu cepat, penerapan biaya produksi rendah dengan memilih “negara-negara kantung buruh” yang biasa disebut dengan negara ketiga, seperti: India, Indonesia, Vietnam, Kamboja, Bangladesh serta tidak diperhatikannya keselamatan kerja para pekerja di industri *fashion*. *Sustainable Fashion* atau *Slow Fashion* merupakan antithesis yang secara filosofi didasarkan oleh pakaian yang ramah lingkungan yaitu: konsep industri *fashion* yang fokus pada penggunaan energi, material baku serta humanis terhadap sumber daya manusia (pekerja). Kecepatan produksi bukan menjadi prioritas utama, tetapi mengedepankan kualitas.

Pemajuan Kebudayaan yang menekankan pada konsep Perlindungan, Pengembangan, Pemanfaatan, dan Pembinaan Kebudayaan dalam upaya meningkatkan ketahanan budaya dan kontribusi budaya Indonesia di tengah peradaban dunia adalah sumbangsih pemikiran anak bangsa Indonesia yang tertuang dalam Undang-Undang No.5 tahun 2017. Perlindungan adalah upaya untuk menjaga keberlanjutan Kebudayaan yang dilakukan dengan cara inventarisasi, pengamanan, pemeliharaan, penyelamatan, dan publikasi. Pengembangan adalah upaya menghidupkan ekosistem Kebudayaan serta meningkatkan, memperkaya dan menyebarkan Kebudayaan. Pemanfaatan adalah upaya pendayagunaan Objek Pemajuan Kebudayaan untuk menguatkan ideologi, politik, ekonomi, sosial, budaya, pertahanan, dan keamanan dalam mewujudkan tujuan nasional. Pembinaan adalah upaya pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kebudayaan, lembaga Kebudayaan, dan pranata Kebudayaan dalam meningkatkan dan memperluas peran aktif dan inisiatif masyarakat.

Tutur Bumi sebagai konsep penciptaan ekosistem produk *art fashion* merupakan konsep yang lahir dari perpaduan paradoksial, konservasi sekaligus industri fashion. Hal tersebut diimplementasikan dalam produk *art fashion*. Inspirasi muncul dari riset terdahulu tentang tekstil tradisional Bali yang telah lama ditinggalkan oleh masyarakat Hindu di Bali, yaitu: Wastra Bebal. Wastra Bebal sebagai ide pemantik penciptaan ekosistem produk *art fashion* adalah tekstil (*handweaving*) sarat makna yang digunakan sebagai sarana upacara agama Hindu di Bali, berbentuk geometris dan menggunakan sistem pewarnaan alami. Eksistensi seni tenun

Bebali telah mengalami degradasi dan tidak lagi dikenal oleh kaum milenial. Pendokumentasian dan literasi kain Bebali yang minim telah mengubah rekam jejak seni tenun tradisional di Bali.

Fenomena degradasi kain Bebali sebagai sarana upacara maupun sebagai busana tradisional Bali menjadi *core* riset yang melahirkan pemikiran Tuttur Bumi. Beberapa jenis kain Bebali yang digunakan dalam beberapa upacara agama Hindu di Bali:



Gambar 01. Wastra Bebali Sudamala sebagai alas peralatan potong rambut bayi 3 bulan (kiri), Sumber foto: Koleksi Ibu Dayu P., Wastra bebali prembon (kanan), sumber foto: Ratna Cora.S,2020



Gambar 02. Wastra Bebali Sudamala di bebantenan upakara pelebon (kiri). Sumber foto: Koleksi Puniari.D, Wastra Bebali Besahan Renteng (kanan), sumber foto: Tjok Istri Ratna Cora.S, 2020

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dirancang sebagai penelitian desain dengan pendekatan desain mode (*fashion design*). Penelitian yang memadukan antara konsep Tuttur Bumi, Pemajuan Kebudayaan serta *Art Fashion*. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus. Digunakannya metode ini karena menyangkut fenomena kontemporer atau masa kini (Yin, 2002:1-13) serta menggunakan studi kasus tunggal dengan tujuan eksplanatoris dan nantinya dapat diaplikasikan ke situasi lain khususnya terkait siklus mode produksi *art fashion*. Lokasi penelitian di desa-desa yang menekuni seni tenun wastra bebali, seperti: desa Sidemen (Karangasem), desa Budakeling (Karangasem), desa Tanglad (Nusa Penida), desa Seraya Timur (Karangasem), desa Sembiran (Buleleng), desa Dauh Waru (Jembrana), desa Pacung (Buleleng). Teknik pengumpulan data secara observasi partisipasi (*grandtour observation*),

wawancara serta studi kepustakaan. Proses analisis yang digunakan adalah Model Analisis Interaktif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian yang memadukan konsep Tujur Bumi, Pemajuan Kebudayaan serta *Art Fashion* diuraikan dengan berpijak pada hasil riset wastra bebalı sebagai riset terdahulu dan dijadikan titik tolak jawaban atas ketiga fenomena tersebut. Adapun hasil riset tentang wastra bebalı merumuskan beberapa hal, yaitu:

1. Wastra bebalı adalah seni tenun bermotif geometris yang menggunakan alat tenun tradisional cag-cag.
2. Wastra bebalı merupakan sarana upacara dan upacara umat Hindu di Bali yang memiliki makna dan filosofi mendalam.
3. Wastra bebalı sebagai medium disampaikannya ajaran agama Hindu di Bali oleh para Pendeta / Pedande pada zaman dahulu.
4. Wastra bebalı adalah doa dan harapan umat Hindu Bali.
5. Wastra bebalı mengalami degradasi terkait interpretasi pemaknaan maupun produksi.

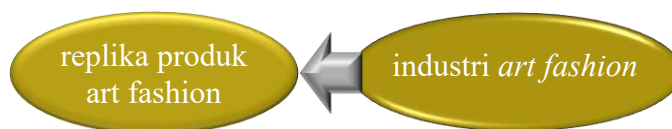
Berdasarkan hasil riset yang dilakukan, maka dianggap penting dan sangat mendesak untuk dilakukan langkah-langkah nyata pelestarian dan pengembangan terkait wastra bebalı. Mengacu pada fenomena tersebut, tercipta ruang alternatif *Tujur Bumi* untuk menjawab permasalahan yang ada. Ekosistem penciptaan produk *art fashion* “Tujur Bumi” berpijak pada pemikiran paradoksial antara konservasi dan industri dengan tahapan penciptaan berbasis pada *Frangipani, The Secret Steps of Art Fashion (Frangipani, Tahapan Rahasia dari Seni Mode)*. Tahapan penciptaan yang merupakan novelti doktoral Tjok Istri Ratna C.S. pada tahun 2016. Tahapan proses desain fesyen FRANGIPANI tertuang dalam sepuluh langkah sebagai berikut.

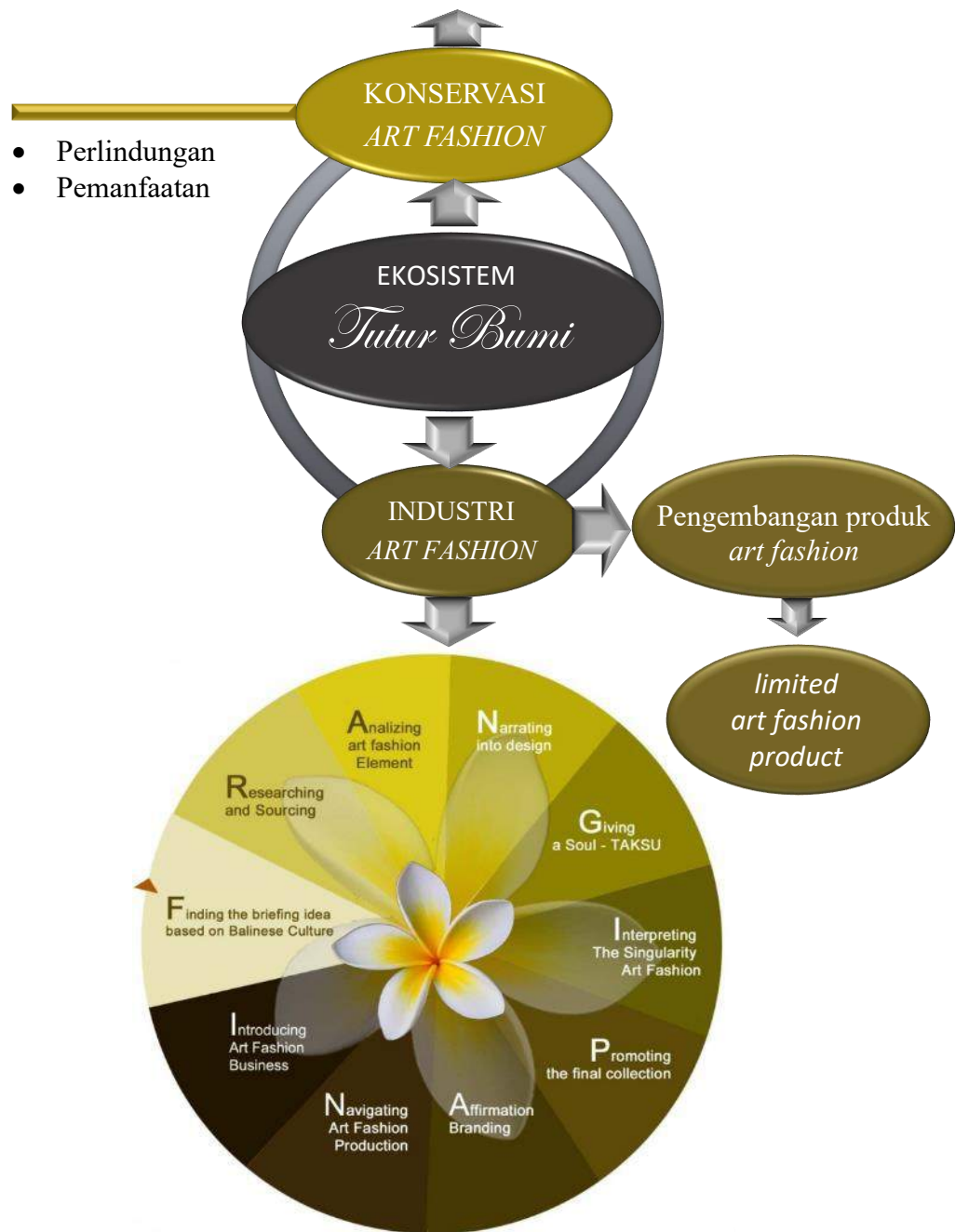
1. *Finding the brief idea based on culture identity of Bali* (menemukan ide pemantik berdasarkan identitas budaya Bali), tahapan yang memunculkan ide kreatif budaya Bali khususnya dari akumulasi pengalaman bawah sadar (*unconscious*) yang terinstal di genetik, perbendaharaan pengetahuan dan wawasan dalam ruang persepsi personal. Contoh ide pemantik seni fesyen (*art fashion*) berdasarkan budaya Bali meliputi: seni lukis, seni patung, seni pertunjukkan, cagar budaya, arsitektur, dan sosio kultural. Selanjutnya mengkonstruksi ide yang berada dalam area intangible berupa konsep desain untuk diteliti dan mencari sumber-sumber yang dapat dipercaya. Keluaran tahapan ini berupa peta pikir (*mind mapping*) ide pemantik konsep desain. Peta pikir yang memuat nalar konsep desain mode sebagai *logic thinker*.
2. *Researching and Sourcing of Art Fashion* (Riset dan Sumber Seni Mode) yaitu tahapan riset dan sumber-sumber berdasarkan budaya Bali. Pada tahap ini dibutuhkan cara pandang baru bahwa melalui desain mode agar dapat memunculkan identitas budaya Bali. Kedalaman riset dan menemukan sumber-sumber, seperti penelitian-penelitian terdahulu, buku, jurnal, dan wawancara mendalam terkait tradisi lisan budaya Bali, menentukan visioner dan terprediksinya sebuah konsep desain..Keluaran tahap kedua adalah hasil riset dengan sumber-sumber berdasarkan budaya Bali yang bermuara pada konsep desain. Titik tolak perancangan berdasarkan konsep desain menghasilkan karya desain yang dapat menjawab kebutuhan masyarakat dan perkembangannya.
3. *Analizing Art Fashion Element taken from the Richness of Balinese Culture* (Analisa estetika elemen seni fesyen berdasarkan kekayaan budaya Bali). Pengembangan tahapan riset dan sumber-sumber seni mode. Analisa estetika menjadi hal yang penting ketika diadopsi dari budaya Bali sebagai titik tolak perancangan desain mode. Pada tahap ini masyarakat produsen menelaah budaya Bali jika dipadukan dengan budaya lainnya atau pun hanya budaya Bali sebagai sumber inspirasi.

4. *Narrating of Art Fashion Idea by 2D or 3D Visualitation* (Narasi ide seni mode ke dalam visualisasi dua dimensi atau tiga dimensi). Tahapan ini menyediakan ruang pikir lebih luas dari ide-ide pemantik terpilih berupa gagasan desain dan melalui riset mendalam sehingga beberapa alternatif desain terwujud. Desain mode akan mengerucut pada desain terpilih yang akhirnya akan diproduksi dalam siklus perekonomian serta bisnis desain mode. Keluaran tahapan ini berupa sketsa alternatif gagasan desain 2 dimensi maupun 3 dimensi hasil riset berdasarkan budaya Bali.
5. *Giving a soul – Taksu to Art Fashion Idea by Making Sample, Dummy, and Construction* (Berikan Jiwa – Taksu pada ide seni mode melalui contoh, sampel dan konstruksi pola). Tahapan menyawai produk dari awal hingga akhir produksi dengan menjaga energi positif serta proses produksi penuh empati. Produk seni mode diwujudkan dalam bentuk sampel dengan skala 1:1 dan konstruksi pola mode. Selanjutnya perhitungan biaya produksi terestimasi dengan baik. Penentuan *segment market* yang telah diriset sejak awal sangat kuat memengaruhi diseminasi produk *art fashion*. Keluaran tahapan ini adalah pola dan contoh produk yang mencerminkan budaya Bali.
6. *Interpreting of Singularity Art Fashion will be Showed in The Final Collection* (Interpretasi keunikan seni mode yang tertuang pada koleksi final). Interpretasi tentang keunikan budaya Bali terhadap seni mode terlihat pada tahapan koleksi final. Produksi produk *art fashion* yang berdasarkan budaya Bali dalam satu tren fesyen. Pada tahapan ini produk *art fashion* dapat menjawab tantangan dunia bisnis desain mode dengan koleksi final yang tertuang pada beberapa jenis produk fesyen global dan pakaian seperti pakaian sehari-hari (*ready to wear*), pakaian *ready to wear deluxe*, dan *haute couture* (adi busana).
Pencapaian tahap enam sama halnya telah memadukan beberapa ilmu pengetahuan seperti seni dan desain, semantika produk, ekonomi (kapitalis humanis), kuantum, budaya warna, dan psikologi. Kumpulan ilmu pengetahuan yang dapat direplikasi pada setiap proses perwujudan desain dengan mengompres intisari ilmu pengetahuan lintas disiplin.
7. *Promoting and Making a Unique Art Fashion* (promosi dan pembuatan seni fesyen yang unik). Tahapan ini mempersiapkan *marketing tools* produksi produk *art fashion*. Kepercayaan pembeli sangat penting dipersiapkan sejak awal karena melalui riset mendalam dan menentukan keterhubungan (*connectivity*) baik dengan pemakai maupun penikmat *art fashion*. Pada tahap ini penjarangan customer, baik secara langsung maupun tidak. Sistem promosi, pemasaran, merek, dan penjualan menekankan pada pola pikir kapitalis humanis antara desainer, perajin *art fashion*, dan customer.
8. *Affirmation Branding* (afirmasi merek). Tahapan afirmasi merek seni mode merupakan tahapan yang memperkuat tahapan lima. Setelah koleksi final terwujud dan penentuan segmen ditetapkan maka produk *art fashion* memasuki tahapan afirmasi yang lebih mendalam tentang respon pasar dengan mempertajam branding. Fase delapan adalah fase dimana proses desain fesyen sama halnya dengan pemikiran desain adalah spiritualitas (*designing is spirituality*). Segmen, konsep desain, sampel, promosi telah dilalui dengan energi positif yang selalu terjaga.
9. *Navigating Art Fashion Production by Humanist Capitalism Method* (arahkan produksi *art fashion* melalui metode kapitalis humanis), yaitu tahapan produksi produk *art fashion* yang mengacu pada sumber daya manusia sebagai produsen. Metode kapitalis humanis menjadi dasar pertimbangan dalam melakukan produksi baik retail maupun dalam skala besar. Kapitalis humanis sebagai dasar pemikiran untuk menentukan siklus pendistribusian produk *art fashion*, yaitu fokus pada perilaku sumber daya manusia, bukan pada pergerakan perilaku barang. Dengan demikian, peran utama sebagai desainer mode adalah menempatkan diri sebagai penerjemah, baik keinginan pembeli, pemilik perusahaan, maupun idealisme desainer, bahkan dapat menciptakan tren ke depan yang diibaratkan sebagai "aktor cerdas" pemeran *counter* hegemoni edukatif. Siklus pendistribusian yang terjaga sejak awal perancangan hingga produksi *art fashion* tercapai

dengan baik jika komitmen desainer sebagai penerjemah desain antara perajin dan customer berorientasi pada pola pikir kapitalis humanis. Tahapan memasalkan produk *art fashion* yang berdasarkan budaya Bali. Setelah melalui tahapan promosi, baik melalui pameran maupun secara online, produk siap dipasarkan dalam dunia bisnis mode. Produksi terbagi dalam beberapa kategori seperti: *ready to wear*, *ready to wear deluxe*, dan *haute couture* dengan pangsa pasar di setiap kategori.

10. *Introducing the Art Fashion Business* (Memperkenalkan Bisnis Seni Mode). Tahapan ini menekankan siklus atau pendistribusian produk secara kontinu pada dunia global. Indikator keberhasilan produk seni mode adalah tetap bertahan dalam produksi dan memiliki pelanggan tetap. Capaian pada tahapan sepuluh adalah mengangkat *branding* sebagai pertarungan dalam dunia bisnis seni mode. Konsep kapitalis humanis sebagai dasar pemikiran untuk menentukan siklus pendistribusian produk seni mode, yaitu fokus pada perilaku sumber daya manusia, bukan pada pergerakan perilaku barang. Dengan demikian, peran utama sebagai desainer seni mode adalah menempatkan diri sebagai penerjemah, baik keinginan pembeli, pemilik perusahaan, maupun idealisme desainer, bahkan dapat menciptakan tren ke depan yang diibaratkan sebagai "aktor cerdas" pemeran counter hegemoni edukatif. Siklus pendistribusian yang terjaga sejak awal perancangan hingga produksi seni mode tercapai dengan baik jika komitmen desainer sebagai penerjemah desain antara perajin dan customer berorientasi pada pola pikir kapitalis humanis.





Skema Ekosistem Penciptaan Produk *Art Fashion* “Tutur Bumi”,
 Sumber: Ratna Cora,2020

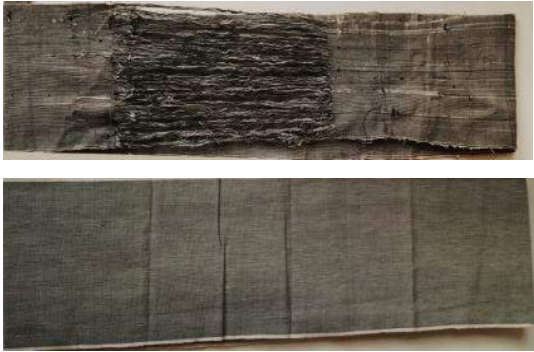


Langkah nyata perwujudan perpaduan konsep Tutur Bumi, Pemajuan Kebudayaan dan *Art Fashion* dituangkan dalam diagram dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Ekosistem Tutur Bumi terimplementasi dengan memadukan konsep paradoksial, yaitu: konservasi *art fashion* dan industri *art fashion*. Industri yang dimaksud baik berskala kecil maupun menengah. Konsep paradoksial menjawab fenomena jalinan kerumitan atas persepsi masyarakat dengan keterbatasan pengetahuan yang dimilikinya terkait pelestarian, pemanfaatan serta pengembangan kebudayaan khususnya budaya Bali.
2. Konservasi *Art Fashion* dimaknai sebagai langkah pelestarian serta pemanfaatan budaya dengan cara meneliti artefak berupa tekstil tradisional Bali kuno dan menuliskan hasil

penelitian dalam bentuk buku. Selain buku, hasil penelitian berupa replika tekstil wastra bebal dengan tahapan penciptaan *Frangipani*. Hasil penelitian tersebut akan digunakan sebagai pijakan dalam pengembangan produksi produk *art fashion* berbasis budaya Bali serta mengedukasi masyarakat melalui pemaknaan replika wastra bebal.

3. Industri *Art Fashion* dimaknai sebagai langkah pengembangan dalam produksi produk *art fashion* berbasis budaya Bali. Dalam fase ini keterlibatan para seniman tenun dan desainer mode untuk mewujudkan produk *art fashion* berbasis tahapan penciptaan *Frangipani*. Penekanan pengerjaan pada industri kecil hingga menengah yang ditekuni para pengrajin lokal Bali. Hasil akhir produk *art fashion* berupa busana dan tekstil dengan motif pengembangan wastra bebal. Kekhasan busana dengan konsep Tuter Bumi adalah busana yang terinspirasi dari upacara *Nelu Bulanin (nyambutin)*. Tuter Bumi terdiri atas 6 busana inti yang dinamai: *Janma, Atharwa, Saktika, Rawikara, Taraka, dan Jarih*. Makna keenam busana tersebut mencerminkan siklus kehidupan manusia.
4. Ekosistem Tuter Bumi berjalan seiring dengan tradisi sekaligus perkembangan jaman dengan tujuan akhir transfer edukasi bagi penikmat maupun pemakai.

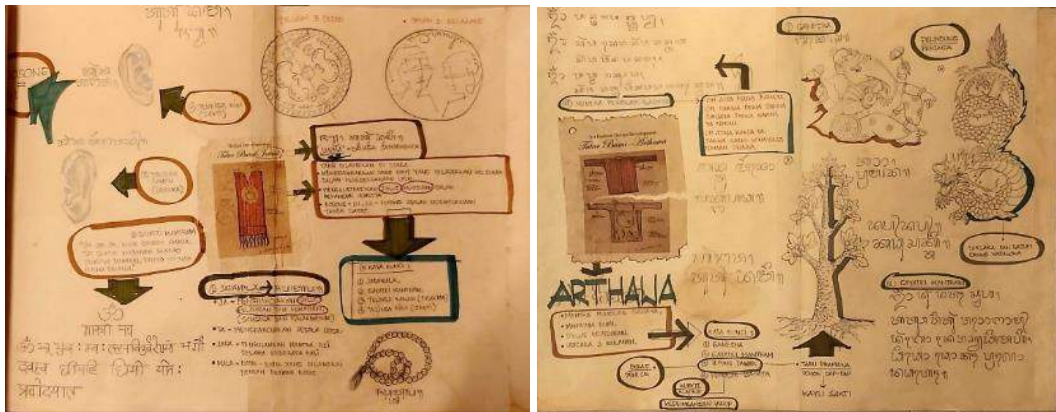
Implementasi replika salah satu seri produk *art fashion Tuter Bumi* (konservasi) berupa seni tenun wastra bebal:

<p>1. Wastra bebal Uyah Sere</p>	
<p>2. Wastra bebal Bulan</p>	
<p>3. Wastra bebal Begorsi</p>	

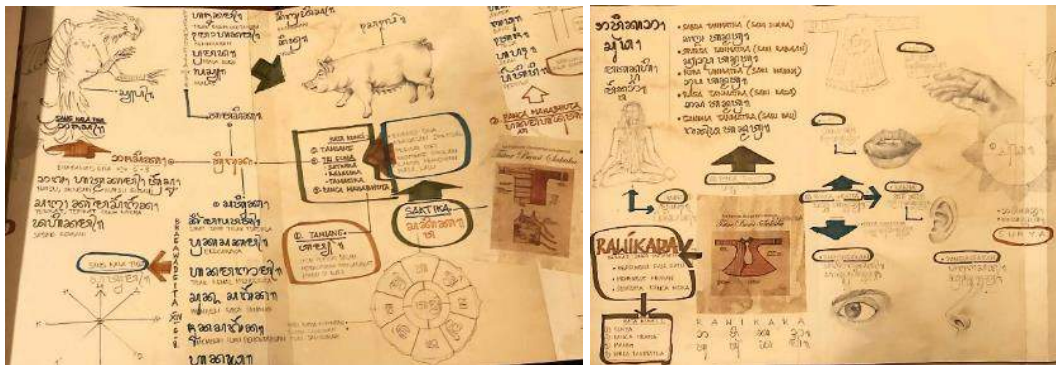


Tabel 01. Replika wastra bebal – Konservasi, Sumber: Ratna C.S., 2020

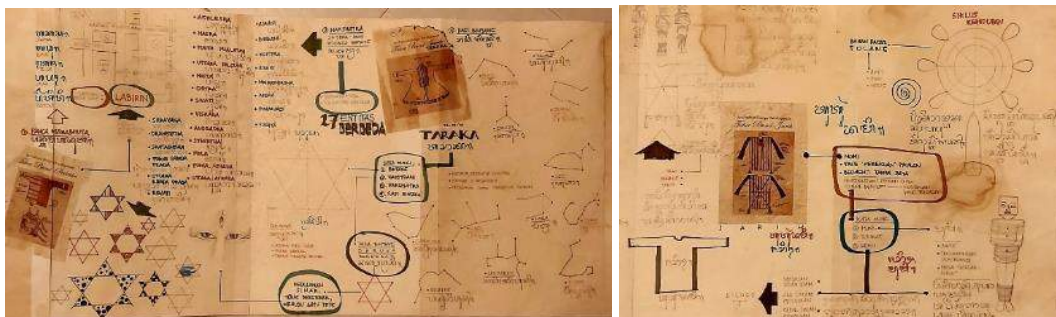
Implementasi Produksi produk *art fashion Tutur Bumi – Limited art product* terpantik oleh Upacara 3 Bulanan (*Nyambutin*):



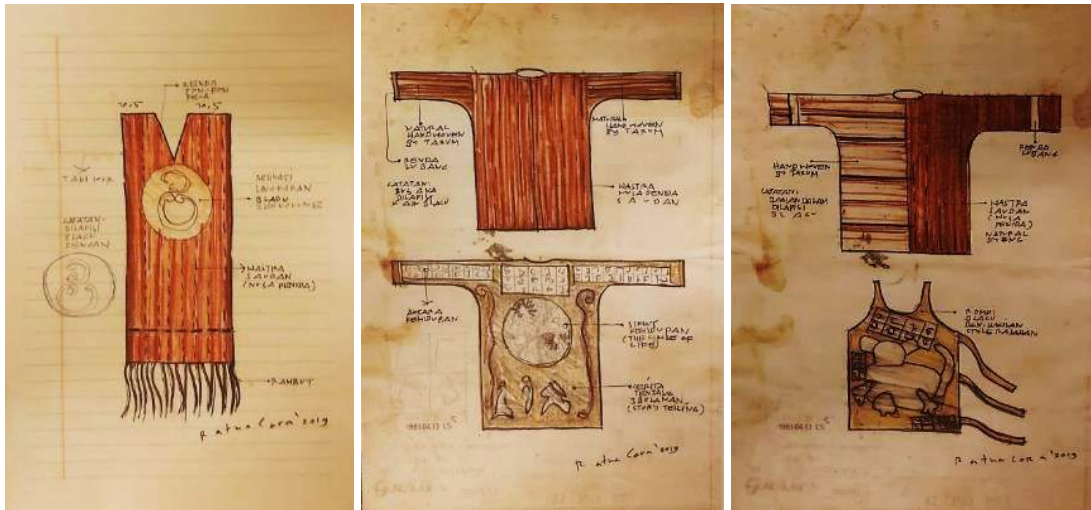
Gambar 03. Ide pemantik Janma (kiri), Arthawa (kanan)



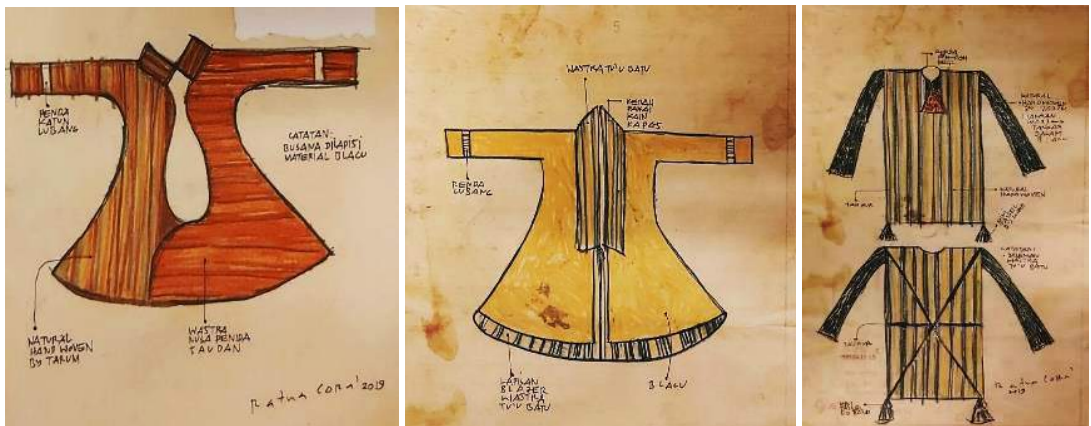
Gambar 04. Ide pemantik Saktika (kiri), Rawikara (kanan). Karya Tjok Istri Ratna C.S., 2019



Gambar 05. Ide pemantik Taraka (kiri) dan ide pemantik Jarih (kanan)



Gambar 06. Janma (kiri), Arthawa (tengah), Saktika (kanan). Desain: Tjok Ratna, 2019



Gambar 07. Rawikara (kiri), Taraka (tengah), Jarih (kanan). Desain: Tjok Ratna C.S., 2019



Foto 01. Karya Tuttur Bumi – Rawikara. Sumber foto: Ksatria Pinandhita, 2019
Perpaduan produk *art fashion* replika dan *limited art fashion product*, Sumber: Ratna Cora, 2020



Foto 02. Karya Tuter Bumi – Jarih (kiri), Saktika (kanan)
 Sumber Foto : Ksatria Pinandhita,2019



Foto 02. Karya Tuter Bumi Arthawa (kiri depan dan kanan belakang). Sumber Foto: Ratna Cora,2019



Karya Tuter Bumi – Janma (double sewing). Sumber foto : Ratna Cora, 2019

Luaran/*Output* penelitian ekosistem penciptaan produk *art fashion Tuter Bumi* telah mencapai beberapa langkah, yaitu:

KONSERVASI	INDUSTRI
<ul style="list-style-type: none"> Buku Kain Bebali: Doa dan Harapan Masyarakat Hindu di Bali – Dinas Kebudayaan Provinsi Bali 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan seni tenun Bebali - komodifikasi – berupa lembaran tekstil
<ul style="list-style-type: none"> Replika Wastra Bebali 	<ul style="list-style-type: none"> Produksi produk <i>art fashion</i> berupa busana koleksi Tuttur Bumi
<ul style="list-style-type: none"> Penetapan Kain Bebali menjadi Wastra Bebali pada tanggal 7 November 2020 sebagai Warisan Budaya Tak Benda Indonesia. 	

Ekosistem penciptaan produk *art fashion* Tuttur Bumi berbasis identitas budaya bangsa Indonesia, khususnya budaya Bali telah berjalan sampai tahap inventarisasi dan identifikasi seni tenun Bebali kuno yang berjumlah kurang lebih 400 lembar, replikasi seni tenun bebali hingga produksi produk *limited art fashion* koleksi Tuttur Bumi yang terdiri dari *Janma, Arthawa, Saktika, Rawikara, Taraka* dan *Jarih*. Yang mana setiap sub tema akan memiliki koleksi tersendiri. Demikian seterusnya, hingga siklus penciptaan produk *art fashion* mencapai *branding*.

SIMPULAN

Tuttur Bumi, Pemajuan Kebudayaan, *Art Fashion* adalah cara pandang sekaligus tindakan nyata menjawab fenomena degradasi artefak kebudayaan warisan adiluhung para pendahulu kita yaitu wastra bebali, wastra sarat makna dan filosofi. Ekosistem Tuttur Bumi melalui konsep paradoksial, konservasi dan industri *art fashion* diharapkan dapat menjawab sekaligus sub tema seminar yang melingkupi inovasi desain, revitalisasi desain serta strategi desain.

DAFTAR REFERENSI

- Ratna C.S.,Tjok Istri,(2016), *Disertasi Wacana Fesyen Global dan Pakaian di Kosmopolitan Kuta*, Bali
- Ratna C.S.,Tjok Istri, (2019), *Kain Bebali Doa dan Harapan Masyarakat Hindu di Bali*, Bali: Dinas Kebudayaan Provinsi Bali
- Yin, Robert K.(2002). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada